

実践経営カリキュラム

回目	経営者の心得	回目	管理職の心得	回目	後継者の心得	回目	経営改善の実践
1	小手先では改善しない 組織が機能する2つの原則	1	管理職の重要性	1	会社を引き継ぐ覚悟	1	経営改善 ① (経営計画を作成)
2	会社が持続するためには 人育成が必要	2	管理職の5つの責任プラス1	2	リーダーとしての心を学べ	2	経営改善 ② (経営計画を作成)
3	経営理念が浸透している会社ほど 経営基盤は強い	3	会社が求めているのは プレングマネージャー	3	人間力を高めよ	3	経営改善 ③ (経営計画を作成)
4	経営者の本気度が事業運営を 左右する	4	部下の業務効率化の仕方	4	自分のイデオロギーを作れ	4	経営改善 ④ (経営計画を作成)
5	経営者の品性 (前半)	5	部下を動かす為には どうしたらいいのか	5	インテグリティを目指した経営は 会社は生き残る	5	経営改善 ⑤ (経営計画の運用)
6	経営者の品性 (後半)	6	管理職は心を磨け	6	条件が整うから決断ができるのではない 決断するから条件が整うのである	6	原価管理の実践 (原価管理の把握 (前半))
7	管理者にすべき人の基準	7	論理的思考で物事を考える技術	7	未来に向かって進む (人が幸福になるための法則)	7	原価管理の実践 (原価管理の把握 (後半))
8	後継者の育成は3つの不を与えよ	8	会議でアイデアを出し合う仕方	8	未来に向かって進む (後悔しないために)	8	原価管理の実践 (数字の管理)
9	従業員の気持ちを見極めることが未来 に対する成果の要	9	真の原因を探る	9	未来に向かって進む (正しい生き方が正しい経営をする)	9	原価管理の実践 (利益をコントロール)
10	たった一言で組織が蘇る 魔法の言葉	10	改善スピードの実践	10	積上げてきた会社の文化を次の 次世代へつなぐ	10	原価管理の実践 (建設業編)